

**Regulamin uczestnictwa w Kursie Medycznym Cardio Space w dniu 10.05.2023  
pt. "Czy nowoczesna farmakoterapia wyprzedza innowacyjne technologie medyczne?"**

**§1.  
Definicje**

Ilekcję w niniejszym Regulaminie zostaną użyte pojęcia, wskazane poniżej, należy przez nie rozumieć:

1. **Kurs** – wydarzenie w dniu 10.05.2023 pt. „Czy nowoczesna farmakoterapia wyprzedza innowacyjne technologie medyczne”;
2. **Organizator** – podmioty organizujące Kurs, tj. Iwona Krajewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Iwona Krajewska NeoMed Healthcare Solutions, ul. św. Urszuli Ledóchowskiej 5F lok. 15, 02-972 Warszawa, NIP: 5372001317, REGON: 361336507 oraz Fundacja Instytut Ochrony Zdrowia z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-057) przy ul. Filtrowej 70 lok. 5, KRS 0000415007, NIP 7010337638
3. **Regulamin** – niniejszy dokument;
4. **Konsument** – osobę spełniającą przesłanki do uznania za konsumenta w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, tj. osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
5. **Przedsiębiorca** – podmiot spełniający przesłanki do uznania za przedsiębiorcę w rozumieniu art. 43(1) Kodeksu cywilnego, tj. osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową;
6. **Urządzenie końcowe** – urządzenie elektroniczne (np. komputer, smartfon, tablet) umożliwiające połączenie z siecią Internet i pozwalające na korzystanie z Aplikacji;
7. **Aplikacja** – program komputerowy umożliwiający transmisję dźwięku i obrazu za pośrednictwem sieci Internet i ich odbioru na Urządzeniu końcowym;
8. **Uczestnik** – osoba fizyczna, której udział w kursie został zgłoszony zgodnie z postanowieniami Regulaminu, nie będąca Wykładowcą;
9. **Wykładowca** – Uczestnik, który uczestniczy w sesji wykładowej oraz warsztatowej z własną prezentacją, został zaproszony przez Komitet Naukowy, a fakt ten został potwierdzony przez Organizatora drogą elektroniczną;
10. **Użytkownik** – osoba fizyczna korzystająca z funkcjonalności Serwisu internetowego Kursu;
11. **Program** – dokument zawierający harmonogram Kursu wraz z tematyką wykładów, udostępniony na stronie internetowej organizatora pod adresem [www.cardiospace.pl](http://www.cardiospace.pl);
12. **Serwis internetowy Kursu** – strona internetowa pod adresami: [www.cardiospace.pl](http://www.cardiospace.pl) stanowiące oficjalny serwis internetowy Kursu, udostępniające funkcjonalności związane z rejestracją uczestnictwa oraz przekazywaniem informacji i aktualności związanych z Kursem.

**§2.  
Postanowienia ogólne**

1. Regulamin niniejszy określa zasady udziału w Kursie.
2. Kurs odbędzie się w dniu 10.05. 2023 roku w formie dostępu on-line.
3. Organizatorem Kursu są Iwona Krajewska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Iwona Krajewska NeoMed Healthcare Solutions, ul. św. Urszuli Ledóchowskiej 5F lok. 15, 02-972 Warszawa, NIP: 5372001317, REGON: 361336507 oraz Fundacja Instytut Ochrony Zdrowia z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 02-057) przy ul. Filtrowej 70 lok. 5, KRS 0000415007, NIP 7010337638

4. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią integralną część zgłoszenia uczestnictwa w Kursie, a Uczestnicy powinni zapoznać się z jego treścią. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
5. W kursie uczestniczyć mogą wyłącznie lekarze, lekarze kardiolodzy, lekarze innych specjalności, inne osoby związane zawodowo z tematyką Kursu, a także przedstawiciele sponsorów oraz osoby wyznaczone przez Organizatora. Kurs ten nie jest przeznaczony tym samym dla osób będących „laikami”, w rozumieniu przepisów rozporządzenia UE 2017/745 w sprawie wyrobów medycznych.
6. Organizator przewiduje również możliwość uczestnictwa w Kursie studentów kierunków medycznych w zakresie w jakim możliwe jest ich uczestnictwo w Kursie, jako osób nie będących „laikami”, w rozumieniu przepisów rozporządzenia wskazanego w punkcie poprzedzającym.
7. W ramach Kursu odbędą się sesje wykładowe, wskazane w Programie kursu.
8. Udział w Kursie jest nieodpłatny dla zaproszonych i zgłoszonych Uczestników (brak opłaty).
9. Oficjalny Serwis internetowy Kursu znajduje się pod adresem [www.cardiospace.pl](http://www.cardiospace.pl)
10. Kurs służy promowaniu i budowaniu pozytywnego wizerunku Organizatora lub podmiotów, z którymi on współpracuje. Wszelkie formy promocji lub reklamy Organizatora, podmiotów z którymi on współpracuje lub samego Kursu lub – jeśli dotyczy – określonych produktów lub usług - prowadzone przy organizacji Kursu lub w jej trakcie, prowadzone są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, mającymi zastosowanie do tej działalności lub produktów lub usług.

### **§3.**

#### **Zasady ogólne uczestnictwa w Kursie**

1. Warunkiem udziału w Kursie przez Uczestnika jest zgłoszenie jego uczestnictwa za pośrednictwem formularza, zaznaczając wybór udziału w Kursie w wariantcie w terminie do dnia 07.05.2023 (rejestracja) .
2. Udział zaproszonego i zgłoszonego Uczestnika jest nieodpłatny w zakresie zapewnienia możliwości uczestnictwa w Kursie (brak opłaty).
3. Zgłoszenie udziału w Kursie możliwe jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie internetowym Kursu lub poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora, wskazany w treści formularza zgłoszeniowego.
4. Organizator przewiduje możliwość rejestracji po ostatecznym terminie wskazanym w ust. 1, dla osób które wcześniej nie dokonały zgłoszenia na warunkach uzgodnionych z Organizatorem.
5. Z zastrzeżeniem ustępu 2 tego paragrafu, wszystkie inne koszty udziału w Kursie, w tym koszty związane z możliwością odbioru transmisji on-line Uczestnik (w tym zapewnienie sobie Urządzenia końcowego i Aplikacji oraz dostępu do sieci Internet) pokrywa we własnym zakresie.
6. Transmisja on-line Kursu odbędzie się za pośrednictwem strony internetowej [www.cardiospace.pl](http://www.cardiospace.pl). W celu prawidłowego odbioru transmisji Uczestnik powinien posiadać Urządzenie końcowe, spełniające co najmniej poniższe parametry: komputer, tablet lub smartfon zdolny do wyświetlania stron internetowych zawierające osadzone materiały wideo , jak również posiadać Aplikację umożliwiającą odbiór transmisji: aktualna wersja przeglądarki internetowej np. Chrom, Firefox, Opera . Przepustowość łącza :min.2 MB/s.
7. W związku z faktem ,iż wiele procesów w komputerze może wpływać na jakość transmisji ,rekomendujemy korzystanie z komputerów z min.8 GB pamięci operacyjnej.
8. Wymagane jest korzystanie z aktualnych systemów operacyjnych Windows oraz Mac.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za możliwość odbioru transmisji na Urządzeniu końcowym lub Aplikacji, niespełniających wymogów określonych w ust. 6 i 8 powyżej. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie Urządzenia końcowego lub Aplikacji, a także za dostęp Uczestnika do sieci Internet.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany prelegentów i programu Kursu z przyczyn niezależnych od Organizatora.

11. Uczestnik/Konsument/Przedsiębiorca nie może udostępniać danych dostępowych pozwalających na uczestnictwo w Kursie osobom trzecim ,chyba że wynika to z treści Regulaminu lub zgody Usługodawcy /Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy, w funkcjonowaniu Kursu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością sprzętu Uczestnika z wymaganiami lub z infrastrukturą informatyczną Organizatora.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów dostarczających dostęp do sieci Internet Uczestnika transmisji z serwerów Organizatora.
14. Uczestnik zobowiązany jest do użytkowania na swoim urządzeniu końcowym wyłącznie legalnego oprogramowania i sprzętu oraz nieingerowania w treść Kursu poprzez wchodzenie w nieuprawnioną interakcję z serwerami/urządzeniami Organizatora.
15. Przedmiotem świadczenia ze strony Organizatora jest umożliwienie, wskazanym w trakcie Rejestracji Uczestnikom, w określonym czasie, udziału w Kursie z wykorzystaniem sieci Internet.
16. W terminie przewidzianym w kalendarzu następuje otwarcie Kursu wraz z rozpoczęciem transmisji, Organizator spełnia świadczenie polegające na umożliwieniu Uczestnikom udziału.
17. Opóźnienie transmisji nie uznaje się za zmianę terminu Kursu .

#### **§4.**

##### **Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa**

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa, może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2020 poz. 287). Konsument może odstąpić od umowy składając stosowne oświadczenie na piśmie - formularzu, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
2. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie może zostać złożone listownie na adres Iwona Krajewska NeoMed Healthcare Solutions, ul. św. Urszuli Ledóchowskiej 5F lok. 15, 02-972 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: office@grupaneomed.pl
3. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
  - a) dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje rzecz, będąc zobowiązany do przeniesienia jej własności - od objęcia rzeczy w posiadanie przez konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
    - i. obejmuje wiele rzeczy, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części,
    - ii. polega na regularnym dostarczaniu rzeczy przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy;
  - b) dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy.
4. W z związku z tym, że udział zaproszonego i zgłoszonego Uczestnika jest nieodpłatny w zakresie zapewnienia możliwości uczestnictwa w Kursie (brak opłaty konferencyjnej) w formie on-line, to w tym zakresie nie ma zwrotów płatności.
5. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi w sytuacjach opisanych w art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U.2020 r. poz. 287), w tym w odniesieniu do umów:
  - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;

- b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- c) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
- d) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- e) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym (np. e-booki, audiobooki, dostęp do materiałów cyfrowych), jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

## §5.

### **Korzystanie z usług elektronicznych, środki porozumiewania, postępowanie reklamacyjne w związku z działaniem Serwisu internetowego Kursu**

1. Organizator podejmuje działania w celu zapewnienia poprawnego działania Serwisu internetowego Kursu w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usuwać niezwłocznie wady lub przerwy w funkcjonowaniu, jakie zostały zgłoszone przez Użytkowników.
2. W kontaktach z Użytkownikiem Organizator korzysta z urządzeń służących do porozumiewania się na odległość. Wykorzystywane przez Organizatora środki komunikacji to:
  - E-mail: [office@grupaneomed.pl](mailto:office@grupaneomed.pl);
  - Telefon: 607370329, 501941073
3. Zgodnie z art. 8 ust. 3 pkt 2 lit. b ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2002.144.1204 ze zm.) informujemy, że umieszczanie na stronach Serwisu internetowego Kursu jakichkolwiek informacji o charakterze bezprawnym lub informacji naruszających dobre obyczaje, jest zakazane.
4. Korzystanie z Serwisu internetowego Kursu oraz strony internetowej [www.cardiospace.pl](http://www.cardiospace.pl) możliwe jest pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik, następujących minimalnych wymagań technicznych:
  - Przeglądarka internetowa Internet Explorer w wersji 10.0 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies
  - lub
  - Mozilla Firefox w wersji 34.0 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies,
  - minimalna rozdzielczość ekranu 1024 x 768 pikseli
  - w przypadku wyrażenia zgody na otrzymanie faktury elektronicznej, do jej otwarcia wymagane jest oprogramowanie do otwarcia plików PDF, np. Adobe AcrobatReader.
  - w celu odtworzenia transmisji on-line Kursu, konieczne jest spełnienie wymagań wskazanych w §3 ust. 18 Regulaminu.
5. Użytkownik może powiadomić Organizatora o wszelkich wadach lub przerwach w funkcjonowaniu Serwisu internetowego Kursu oraz strony [www.cardiospace.pl](http://www.cardiospace.pl) (Reklamacje).
6. Użytkownik może zgłaszać Reklamacje na adres: Iwona Krajewska NeoMed Healthcare Solutions, ul. św. Urszuli Ledóchowskiej 5F lok. 15, 02-972 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: [office@grupaneomed.pl](mailto:office@grupaneomed.pl). Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę jej doręczenia listem Organizatorowi, a w przypadku reklamacji złożonej pocztą elektroniczną z chwilą wprowadzenia wiadomości na serwer poczty elektronicznej w sposób umożliwiający zapoznanie się z jej treścią przez Organizatora.

7. Użytkownik może złożyć Reklamację w terminie 30 dni licząc od dnia, w którym miały miejsce wady lub przerwy w funkcjonowaniu. Powyższe nie uchybia możliwości dochodzenia przez Użytkownika roszczeń wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa.
8. W Reklamacji Użytkownik powinien podać: swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i datę wystąpienia przyczyn uzasadniających złożenie Reklamacji.
9. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty jej wpływu. O wynikach rozpatrzenia Reklamacji Organizator niezwłocznie poinformuje Użytkownika.

## **§6.**

### **Umowa /Rejestracja na rzecz innej osoby /Rejestracja grupowa**

1. W przypadku gdy Zamawiający zawiera Umowę, na mocy której Uczestnikiem (Uczestnikami) ma być inna osoba niż Zamawiający, jest obowiązany podać w trakcie rejestracji imię i nazwisko przyszłego Uczestnika lub Uczestników oraz adres mailowy w celu przesłania informacji niezbędnych do uczestnictwa w Kursie.
2. Zamawiający jest zobowiązany i oświadcza, że jest uprawniony, w tym posiada stosowne zgody Uczestników na przetwarzanie i udostępnienie danych osobowych Organizatorowi w celu uczestnictwa w Kursie.
3. Zamawiający powinien poinformować o zawarciu Umowy Uczestników, na rzecz których została zawarta Umowa. Zamawiający powinien poinformować Uczestników wskazanych w ust. 1 o uprawnieniach i obowiązkach wynikających z Umowy oraz z załączników do niej, w tym w szczególności o treści Regulaminu.
4. Bezpośrednia komunikacja pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami niebędącymi Zamawiającym możliwa jest dopiero po wyrażeniu przez nich stosownych zgód (w tym zgody na przetwarzanie danych osobowych).
5. Organizator nie odpowiada za skutki podania przez Zamawiającego nieprawidłowych informacji dotyczących Uczestników lub brak zgód na udostępnienie Organizatorowi danych Uczestników, na rzecz których zawiera umowę.
6. Organizator w każdej chwili może zażądać okazania dokumentów poświadczających możliwość udostępniania danych Uczestników pod rygorem rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym bez odszkodowania.

## **§7.**

### **Odwołanie Kursu / Rezygnacja z uczestnictwa w Kursie**

1. Niezależnie od uprawnień przyznanych w przepisach obowiązującego prawa, Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z uczestnictwa w Kursie. Rezygnacja Uczestnika z udziału w Kursie winna być dokonana w formie pisemnej, na adres: Iwona Krajewska NeoMed Healthcare Solutions, ul. św. Urszuli Ledóchowskiej 5F lok. 15, 02-972 Warszawa lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej Organizatora: office@grupaneomed.pl.
2. W przypadku gdy z przyczyn niezależnych od Organizatora (m.in. takich jak klęska żywiołowa, epidemia, zamieszki, wprowadzenie ograniczeń administracyjnych) Kurs nie będzie mógł się odbyć, Organizator wskaże nowy termin odbycia Kursu. W takim wypadku Uczestnikom przysługiwać będzie prawo do:
  - a) Udziału w Kursie w nowym terminie, bez ponoszenia dodatkowych opłat, albo
  - b) rezygnacji z udziału w Kursie w nowym terminie – w celu skorzystania z tego uprawnienia, Uczestnik powinien złożyć oświadczenie w formie pisemnej lub na adres poczty elektronicznej wskazany w ust. 1 powyżej, w terminie 14 dni od otrzymania od Organizatora informacji o nowym terminie Kursu.
3. W przypadku odwołania Kursu przez Organizatora, Uczestnikom nie przysługuje zwrot płatności, gdyż udział zaproszonego i zgłoszonego Uczestnika jest nieodpłatny w zakresie zapewnienia możliwości uczestnictwa w Kursie (brak opłaty konferencyjnej), to w tym zakresie nie ma zwrotów płatności.

## **§8.**

### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje Uczestników Kursu (z wyłączeniem przypadków objętych postanowieniami §4 Regulaminu) wobec Organizatora powinny być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora.
2. Reklamacje Uczestników Kursu niebędących Konsumentami mogą być zgłaszane nie później, niż w terminie 3 dni od dnia zakończenia Kursu.
3. Po upływie terminu wskazanego w ust. 2 powyżej, reklamacje od Uczestników niebędących konsumentami nie będą rozpatrywane.

## **§9.**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Organizator w ramach organizacji Kursu przetwarza dane osobowe Uczestników.
2. Przetwarzanie odbywa się na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
3. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników opisane zostały w Klauzuli Informacyjnej umieszczonej pod adresem [www.cardiospace.pl](http://www.cardiospace.pl)
4. Uczestnik/Konsument/Przedsiębiorca, podając dane osobowe, oświadcza pod rygorem odpowiedzialności prawnej, że
  - a. są one zgodne z prawdą,
  - b. wyraża zgodę na przetwarzanie tych danych przez Organizatora w celach i w zakresie określonym podczas rejestracji.

## **§10.**

### **Własność intelektualna i prawa autorskie majątkowe, ochrona wizerunku i tajemnicy**

1. Wszelkie materiały, nagrania, publikacje, znaki towarowe, handlowe oraz inne treści i dzieła publikowane, prezentowane, retransmitowane, rozpowszechniane w czasie trwania Kursu podlegają i są objęte ochroną prawa autorskiego w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.). Korzystanie z nich bez zgody właściciela jest zabronione, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.
2. Z chwilą dostarczenia Uczestnikowi (rozpoczęcia Kursu) Organizator udziela niewyłącznej, niezbywalnej, terminowej (na czas uczestniczenia w kursie) licencji na korzystanie z tych materiałów jedynie dla potrzeb własnych Uczestnika.
3. Uczestnik nie ma prawa nagrywania, retransmisji, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu Kursu oraz jakiegokolwiek innego udostępniania tych materiałów jakimkolwiek osobom trzecim ani też udzielania dalszych licencji (sublicencje).
4. Jeśli Uczestnik zamierza rejestrować, udostępniać i archiwizować treść Kursu, zobowiązany jest do uprzedniego kontaktu z Organizatorem w celu określenia warunków wykorzystania treści Kursu i wniesienia stosownych opłat.
5. Jeśli w trakcie Kursu nastąpi połączenie z Uczestnikiem kursu w taki sposób, iż jego wizerunek, opinie, wypowiedzi, prezentacje etc. staną się częścią Kursu (i będą posiadały cechy samoistnego dzieła), jest to równoznaczne z tym, że poprzez rejestrację na Konferencję Uczestnik: a. wyraża zgodę na utrwalenie i upublicznienie swojego wizerunku lub dzieła, b. wyraża zgodę na scalenie tych dzieł z treścią Kursu (dzieło zbiorowe), c. udziela nieodpłatnej, bezterminowej licencji na korzystanie z ww. dzieł Organizatorowi Kursu.
6. W przypadku gdy w ramach wypowiedzi, o których mowa w ust. 5, zostaną podane przez Uczestnika informacje stanowiące tajemnicę podlegającą ochronie na podstawie odrębnych przepisów, Uczestnik

zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym Organizatora. Organizator podejmie stosowne niezbędne działania faktyczne i prawne w celu zabezpieczenia chronionych treści, poinformowania osób lub podmiotów będących właścicielami treści podlegających ochronie.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypowiedzi, opinie, zalecenia, działania zaniechania wygłaszane przez prelegentów i/lub Uczestników Kursu. Osoby te mają swobodę wypowiedzi i wszelkie wypowiedzi oraz działania podejmują w imieniu i na rachunek własny. W szczególności Organizator zastrzega, iż wszelkie terapie, produkty lecznicze, wyroby medyczne lub inne procedury medyczne zastosowane o oparciu o treści zawarte podczas Kursu mogą być podjęte wyłącznie na własne ryzyko osoby je podejmującej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności również za działania prelegentów i/lub Uczestników Kursu, które mogłyby stanowić naruszenie przepisów dotyczących odpowiednio: reklamy produktów leczniczych, reklamy wyrobów medycznych, a także przepisów dotyczących reklamy innych produktów lub podmiotów.
8. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora naruszenia przepisów prawa, a w szczególności prawa autorskiego, farmaceutycznego, dobrego imienia i czci osób fizycznych lub instytucji etc., może on w każdej chwili przerwać transmisję, uniemożliwić prelegentowi lub Uczestnikowi dalsze uczestnictwo.

## **§11.**

### **Postanowienia końcowe**

1. W przypadku Uczestników niebędących Konsumentami, wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Kursie będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
2. Wysłanie zgłoszenia rejestracyjnego zamieszczonego na stronie internetowej kursu, oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu a także przestrzegania przepisów porządkowych oraz wszelkich innych ustaleń dokonanych między Uczestnikiem a Organizatorem.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia zarówno na terenie obiektów, w których prowadzone są jakiegokolwiek działania związane z Kursem, jak również w miejscach zakwaterowania.
5. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego zamieszczenia w Serwisie internetowym Kursu pod adresem: [www.cardiospace.pl](http://www.cardiospace.pl)
6. Organizator ma prawo zmiany programu Kursu oraz zmiany postanowień Regulaminu, które wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia ich zamieszczenia w Serwisie internetowym Kursu, pod adresem: [www.cardiospace.pl](http://www.cardiospace.pl)
7. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują uczestników indywidualnych. W przypadku uczestnictwa podmiotów gospodarczych, na podstawie odrębnych umów, zastosowanie mają wówczas postanowienia takich umów.
8. Organizator jest uprawniony do zamknięcia możliwości rejestracji przed terminem Kursu w każdym czasie bez podania przyczyny.

## **§12.**

### **Informacja o pozasądowych sposobach rozstrzygania sporów**

1. W stosunku do Uczestników będących Konsumentami, Organizator informuje o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur regulowane są przez odrębne przepisy (np. ustawa z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, t.j. Dz.U.2020.1706 ).
2. Rozstrzygnięcie sporów na drodze pozasądowej możliwe jest również w drodze mediacji prowadzonej w formie negocjacji prowadzonych przed mediatorem. Skutkiem mediacji może być zawarcie ugody przed mediatorem, która odzwierciedlać będzie zawarte przez strony porozumienie.





Załącznik do Regulaminu uczestnictwa w Kursie Medycznym Cardio Space pt. „Czy nowoczesna farmakoterapia wyprzedza innowacyjne technologie medyczne.”

..... (miejsowość, data)

.....  
(imię i nazwisko Konsumenta)

.....  
(adres Konsumenta)

**Iwona Krajewska**  
**NeoMed Healthcare Solutions**  
ul. św. Urszuli Ledóchowskiej 5F lok. 15  
02-972 Warszawa

**Oświadczenie Konsumenta**  
**o odstąpieniu od Umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa**

Ja, niżej podpisany/a niniejszym informuję o moim odstąpieniu od Umowy o udział w Kursie Medycznym Cardio Space pt. „Czy nowoczesna farmakoterapia wyprzedza innowacyjne technologie medycznej”

.....  
(czytelny podpis Konsumenta)